

Golden Circle*

Neue Wege – neue Chancen

WARUM

Das **Warum** (besser noch „Wozu“) ist das Grundlegende, was Firmen antreibt, die tiefe Überzeugung.

Beispiel Apple: *„Wir wollen das Bestehende in Frage stellen.“*

WIE

Das **Wie** beschreibt die individuelle Vorgehensweise, wie das Unternehmen wirtschaftlich vorgeht und welche Prioritäten gesetzt werden.

Beispiel Apple: *„Deswegen gestalten wir unsere Produkte anwenderfreundlich, einfach und schön.“*

WAS

Hinter dem **Was** verbergen sich die Produkte und (Dienst)-Leistungen.

Beispiel Apple: *„Und das leisten wir mit Computern.“*



* nach Simon Sinek